**2025预算年度数字资源征集文件**

**数据库商： (盖章)**

**销售经理： (签字或印鉴)**

**日 期： 年 月 日**

**2025预算年度数字资源产品报价表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 |  | | |
| 产品类别 | □学术发现 □学术期刊 □学位论文 □基础教育  □电子图书 □多媒体学习库 □其他 | | |
| 产品报价 | 元（大写） | | ￥ .00 |
| 数字资源量 | 册 | 折算方式见脚注 | |
| 单篇成本 | 元 | 产品报价/数字资源量 | |
| 附加产品 |  | | 如无则不填 |
| 附件产品类别 |  | |
| 学科覆盖 | □综合 □哲学 □经济学 □法学 □教育学 □文学  □历史学 □理学 □工学 □农学 □医学  □军事学 □管理学 □艺术学 □交叉学科 | | |
| 报价有效期 | 2025年1月1日——2025年12月31日 | | |

**注：数字资源量折算方法：中文电子期刊每种每年算1册，外文电子期刊每种每年算2册，音视频累计时长1小时算1册。**

**销售经理： （签字）**

**数据库商： （盖章）**

**报价日期： 2024年 月 日**

**数字资源产品自测表**

**产品名称：**

**产品类别：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **项目分值** | **自评分值** | **复核分值** |
| 产品报价 | 30 |  |  |
| 单篇成本 | 10 |  |  |
| 附加产品 | 10 |  |  |
| 学科覆盖 | 5 |  |  |
| 使用扩展 | 5 |  |  |
| 后台统计 | 5 |  |  |
| 采购情况 | 10 |  |  |
| 读者推荐 | 5 |  |  |
| 类似案例 | 5 |  |  |
| 活动支持 | 10 |  |  |
| 宣传推广 | 5 |  |  |

**注：自评分值由供应商填写，并提供佐证材料，复核分值由图书馆根据佐证材料复核，无佐证材料或佐证材料适用错误不予认可。**

**复核后总分值：**

**复核小组签字：**

**佐证材料：**

**1. 基于PC端的校外访问方式（3分）**

（包括但不限于接入校园VPN、CARSI认证、校内注册账号校外使用等方式，具备即可，无需采用。）

（VPN及注册账号方式需提供**承诺函**即可，其他方式需提供方法、路径、截图）

**2. 移动端访问方式（2分）**

（包括但不限于APP客户端、微信小程序、H5流媒体等，具备即可，无需采用。）

(提供方法、路径和截图)

**3.后台统计（5分）**

（提供统计方法、路径、账号**和**截图）

**4.采购情况（10分）**

(近三年采购的数据库提供**说明**即可，试用数据库可提供《保定学院图书馆试用数字资源备案表》或者图书馆网站资源动态**栏目列表页**截图http://lib.bdu.edu.cn/news/newslist/2）

**5.读者推荐/使用情况（5分）**

(格式自拟，读者推荐需有明确的学工号和姓名)

**6.类似案例（5分）**

(省内其他院校采购合同，合同签订日期需为2023年9月-2024年11月间)

（提交河北省政府采购网公示的**合同公告链接**即可）

**7.活动支持（10分）**

(提交活动说明**或**保定学院图书馆微信公众号发布的推文链接**或**其他网络媒体的发文链接即可)

**8.宣传推广（5分）**

**(**数字资源宣传展示活动和线下讲座以图书馆记录为准，提交**说明**即可，使用方法推文需提供公众号推文**链接，**仅限介绍产品使用方法的推文**其他推文无效）**