

附件一：图书馆数字资源产品量化调研测评表（试行）

类别	项目	总分值	分项分值	条件	备注
价格分析 50	产品报价	30	30	(最低报价 / 报价) × 30	
	成本分析	10	10	(最低单篇成本 / 单篇成本) × 10	单篇成本=产品报价/折合册数, 折合册数依据教育部高校图工委《关于“数字资源量”统计的回函》规定的计量方式计算
	附加产品	10	10	赠送非同类型数字产品服务一年计10分	
5			赠送同类型数字产品服务一年计5分, 最高计10分		
产品分析 15	学科覆盖	5	5	综合性数据库, 全学科覆盖	以教育部学科分类表为准, 不重复计分
			2	专业性数据库, 每提供一个适用学科计0.5分, 最高计2分	
	使用扩展	5	3	提供基于PC端的校外访问方式一项计1分; 最高计3分	
			2	提供移动端访问方式(包括但不限于H5流媒体、小程序、客户端)一项计1分; 最高计2分	
	后台统计	5	5	开放后台统计权限, 支持COUNTER标准与SUSHI协议	
			3	开放后台统计权限, 但不支持COUNTER标准与SUSHI协议	
1			仅提供资源统计报告		
采购分析 20	采购情况	10	10	上一年度正式采购数据库	各项不累积
			8	上一年度有不少于3个月的试用记录或3年内有采购记录	
			6	三年内有试用记录, 提供每年不少于三个月的试用记录, 一个年度计3分, 最高计6分	
	读者推荐	5	5	学生推荐意见1份计0.5分, 相同专业学生意见不重复计分; 教工推荐意见1份计1分, 相同学院教工意见不重复计分; 最高计5分	
	使用情况		5	主要统计指标较上一年度增长15%(含)以上	上年度采购的产品可选填此项, 但不与读者推荐项累积计分, 且统计数据来源于基于馆方自主统计。
			3	主要统计指标较上一年度增长10%(含)至15%	
			1	主要统计指标较上一年度增长5%(含)至10%	
	0	主要统计指标较上一年度增长5%以下或负增长			
类似案例	5	5	提供省内其他本科院校近一年内的采购合同一份计1分, 最高计5分	合同金额及商业秘密可马赛克	
售前分析 15	活动支持	10	10	上一年度, 策划或协办由馆方主办的竞赛活动, 并提供奖品支持	单项不累积, 最高不超过10分
			6	上一年度, 协办由图工委或图协等主办的竞赛活动, 组织馆方参加	
			3	上一年度, 自办面向全国读者参与的竞赛活动, 组织馆方参加并取得三等奖奖项以上	
			1	上一年度, 自办面向全省读者参与的竞赛活动, 组织馆方参加并取得二等奖奖项以上	
	宣传推广	5	2	参加本年度数字资源宣传展示活动	
			2	举办线下专题讲座	
1			上一年度, 提供产品使用方法介绍推文1篇计0.5分, 最高计1分		